



Supply Partner Agreement der YOC AG und verbundener Unternehmen

Supply Partner Agreement of YOC AG and Affiliates

1. Geltungsbereich und Vertragsschluss

- 1.1 Dieses Supply Partner Agreement (nachfolgend auch „SPA“ genannt) gilt für jede Supply Partner Service Order (nachfolgend auch „Service Order“ genannt) zwischen der YOC AG, Greifswalder Str. 212, 10405 Berlin, Deutschland, sowie zu ihr gehörende Tochtergesellschaften (nachfolgend „YOC“ genannt) und dem Partner. YOC und der Partner werden gemeinsam auch als „Parteien“ bezeichnet.
- 1.2 Der Vertragsschluss erfolgt durch beidseitige Unterzeichnung der Service Order, zum Beispiel über eine digitale Signatursoftware.
- 1.3 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Partners werden nur dann Bestandteil der Service Order, wenn YOC diesen gesondert ausdrücklich zustimmt. YOC widerspricht der Einbeziehung von allgemeinen Geschäftsbedingungen des Partners hiermit ausdrücklich.

2. Definitionen

- 2.1 „**Ad**“ oder „**Ads**“: Digitale Werbeinhalte eines Demand Partners (Bild, Video, Richmedia oder Text), die über eine Ad Unit angezeigt werden.
- 2.2 „**Ad Unit**“: Anzeigenfläche beziehungsweise Werbecontainer, auf dem digitale Werbeinhalte ausgespielt werden.
- 2.3 „**ads.txt**“ oder „**app-ads.txt**“: Authorized Digital Sellers, ein vom Interactive Advertising Bureau (IAB) definierter Standard, um die Autorisierung von Verkäufern digitaler Werbeeinheiten sicherzustellen.
- 2.4 „**Demand Partner**“: Ein Werbetreibender, Käufer, eine Käuferplattform oder deren verbundene und autorisierte Partner, die mit YOC zusammenarbeiten und deren Anzeigen auf dem Inventar angezeigt werden sollen.
- 2.5 „**Direct Sale**“: Verkauf von Anzeigeneinheiten auf Basis einer direkten Zusammenarbeit zwischen dem Demand Partner und YOC. Alle Verkaufsparameter unterliegen den Bedingungen der Kampagne und die Durchführung erfolgt über die VIS.X® Plattform.

1. Scope and Conclusion

- 1.1 This Supply Partner Agreement (hereinafter “SPA”), shall apply to all Supply Partner Service Orders (hereinafter “Service Order”) between YOC AG, Greifswalder Str. 212, 10405 Berlin, Germany, and its subsidiaries (hereinafter “YOC”) and the Partner. YOC and the Partner are also collectively referred to as the “Parties”.
- 1.2 This agreement is concluded when the Service Order is signed by both Parties, for example via a digital signature software.
- 1.3 Any general terms and conditions of the Partner shall only become part of the Service Order with YOC’s express consent. YOC hereby expressly objects to the inclusion of the general terms and conditions of Partner.

2. Definitions

- 2.1 “**Ad**” or “**Ads**”: Digital marketing content of a Demand Partner (image, video, richmedia or text), which are displayed via an Ad Unit.
- 2.2 “**Ad Unit**”: Space or container for advertisements, on which marketing content is displayed.
- 2.3 “**ads.txt**” or “**app-ads.txt**”: Authorized Digital Sellers, a standard defined by the Interactive Advertising Bureau (IAB), to enable the authorization of sellers of digital marketing units.
- 2.4 “**Demand Partner**”: An advertiser, purchaser, a purchaser platform or their affiliated and authorized partners, who collaborate with YOC and whose advertisements shall be displayed on the inventory.
- 2.5 “**Direct Sale**”: Sale of advertisement units on the basis of a direct collaboration between a Demand Partner and YOC. All selling parameters are subject to the conditions of the campaign, and are performed via the VIS.X® Platform.



- | | | | |
|------|--|------|--|
| 2.6 | „ Header Bidding “: Ein Mechanismus, der es dem Partner ermöglicht, sein Inventar mit Hilfe von Real-Time Bidding Technologie an YOC zu überlassen. | 2.6 | “ Header Bidding “: A mechanism enabling Partner to leave its Inventory to YOC with the help of real-time bidding technology. |
| 2.7 | „ Header-Bidding-Adapter “: Ein Instrument, das die Integration der VIS.X® Plattform in das Header-Bidding-Setup des Inventars ermöglicht. | 2.7 | “ Header-Bidding-Adapter “: A tool enabling the integration of the VIS.X® Platform in the Header-Bidding-Setup of the Inventory. |
| 2.8 | „ IAB “: Das Interactive Advertising Bureau, eine Organisation, sowie deren lokale, autorisierte Vertreter, die Standards für interoperable Werbeprotokolle definiert (https://www.iab.com/). | 2.8 | “ IAB “: The Interactive Advertising Bureau, an organization and their local authorized representatives, who define standards for interoperable marketing protocols (https://www.iab.com/). |
| 2.9 | „ Impression Opportunity “: Die Möglichkeit einem User ein Ad über die Ad Unit des Inventars des Partners auszuspielen, die in dem Zeitpunkt entsteht, in dem der User auf Inhalte des Partners zugreift. | 2.9 | “ Impression Opportunity “: The possibility to present an User with an Ad via the Ad Unit of the Inventory of the Partner, which is enabled at the time of access of the contents of the Partner by the User. |
| 2.10 | „ Invalid Traffic “ oder „ IVT “: Anzeigenanfragen aus dem Inventar des Partners (Traffic), die entweder die VIS.X® Plattform erreichen oder zu einer Anzeigenlieferung führen, aber nicht den Qualitätskriterien entsprechen. Zu diesen Anfragen gehören unter anderem nichtmenschliche Aktivitäten (z.B. Spider, Bots oder ähnliche Software), Aktivitäten, die darauf abzielen, betrügerischen Datenverkehr, falsch gezählte Impressions- oder Abrechnungssignale (z.B. Mehrfachzählung), Manipulation, sowie falsche oder fehlerhafte Darstellung von Anzeigen ohne vorherige Zustimmung von YOC und seinen Demand Partnern zu erzeugen. | 2.10 | “ Invalid Traffic “ or “ IVT “: Advertisement requests from the Inventory of the Partner (Traffic), which either reach the VIS.X® Platform or lead to the delivery of an advertisement, but do not meet the set quality criteria. These requests include non-human activity (e.g. spider, bots or similar software), activities aimed at creating fraudulent data traffic, miscounted impression or billing signals (e.g. multiple counting), manipulation and wrong or erroneous presentation of advertisements without prior consent of YOC and its Demand Partners. |
| 2.11 | „ Inventar “: Insgesamt die vom Partner zur Durchführung des Vertrages zur Verfügung gestellten Werbeflächen des Partners. | 2.11 | “ Inventory “: All advertisement space of the Partner provided by the Partner in performance of the agreement. |
| 2.12 | „ Open Auction “: Eine automatisierte Methode zur Veräußerung des Inventars über Real-Time Bidding (RTB), bei der das Werbeangebot des Partners in Echtzeit an alle verfügbaren Demand Partner gesendet wird und der Verkaufspreis als Ergebnis einer Auktion ermittelt wird. | 2.12 | “ Open Auction “: An automated method for the selling of the inventory via real-time bidding (RTB), where the marketing offer of Partner is sent to all available Demand Partners in real time and the selling price is determined by auction. |
| 2.13 | „ Private Deal “: Eine automatisierte Methode zur Veräußerung des Inventars Werbeangebot des Partners in Echtzeit an vorab ausgewählte Demand Partner gesendet wird und der Verkaufspreis als Ergebnis einer Auktion und vorab ausgehandelter Bedingungen zwischen dem Demand Partner und YOC ermittelt wird. | 2.13 | “ Private Deal “: An automated method for the selling of the inventory via RTB, where the marketing offer of the Partner is sent to selected Demand Partners, and where the selling price is determined by auction and on the basis of pre-negotiated conditions between the Demand Partner and YOC. |
| 2.14 | „ Produkt “: Darstellungsform der digitalen Werbeinhalte, die von YOC mit der für eine Darstellung auf dem Inventar des Partners entsprechenden Technologie geliefert werden. | 2.14 | “ Product “: Presentation of the digital marketing contents, which are delivered by YOC and include the respective technology, to present the content on the Inventory of the Partner. |
| 2.15 | „ Sellers.json “ oder „ RTB Supply Chain Object “: Jeweils eine technologische Spezifikation, die die Integrität der Lieferketten beschreibt und zur | 2.15 | “ Sellers.json “ or “ RTB Supply Chain Object “: Each a technical specification describing the integrity of the |



Bekämpfung von Betrug dient, siehe <https://iabtechlab.com/sellers-json/>.

supply chains and aiming at preventing fraud, see <https://iabtechlab.com/sellers-json/>.

2.16 „**Supply Partner**“ oder „**Publisher**“: Der Partner oder ein von ihm beauftragter Dritter, der autorisiert ist, das Inventar zu vertreiben.

2.16 “**Supply Partner**” or “**Publisher**”: Partner or a third party authorized to distribute the Inventory by the Partner.

2.17 „**Tracker**“: Eine Technologie zur Erfassung, Messung und Zählung verschiedener Zustände und Informationen, die im Rahmen der Auslieferung, Darstellung und Interaktion von und mit Ads und Produkten entstehen.

2.17 “**Tracker**”: A technology for the recording, measuring and counting of various states and information, which arise in the context of the delivery of, presentation of and interaction with Ads and Products.

2.18 „**Traffic**“: Insgesamt, die vom Supply Partner durch Aufrufe von Ad Units erzeugte Menge von Anzeigenanfragen.

2.18 “**Traffic**”: The amount of advertisement requests generated by Supply Partner when accessing Ad Units.

2.19 „**User**“: Eine natürliche Person, die auf Inhalte des Partners zugreift.

2.19 “**User**”: A natural person accessing the contents of Partner.

3. Vertragsgegenstand, Transaktionen

3. Object of Agreement, Transactions

3.1 Der Partner stellt YOC sein Inventar für die Dauer der Service Order über YOCs Werbetechnologie-Plattform VIS.X® und der dazugehörigen VIS.X® Software (VIS.X® Tag, VIS.X® SDK oder VIS.X® Header-Bidding-Adapter) zur Verfügung. YOC kann dabei einzelne Impression Opportunities vom Partner erwerben und auf der VIS.X® Plattform in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Demand Partner im Wege von Direct Sale, Open Auction oder Private Deal zum Zwecke der Ausspielung von zu den jeweiligen Ad Units des Inventars passenden Produkten veräußern.

3.1 The Partner provides YOC with its Inventory for the term of the Service Order via the marketing technology platform VIS.X® of YOC and the accompanying VIS.X® Software (VIS.X® Tag, VIS.X® SDK or VIS.X® Header-Bidding-Adapter). YOC may purchase individual Impression Opportunities from the Partner and sell these Impression Opportunities to Demand Partners on the VIS.X® Platform in its own name and for its own account via Direct Sale, Open Auction or Private Deal, for the purpose of displaying Products matching the respective Ad Units of the Inventory.

3.2 Voraussetzung für den Erwerb der Impression Opportunity durch YOC ist, dass der Partner unter Nutzung der VIS.X® Software der Ausspielung des jeweiligen Ads zu dem von YOC vorgeschlagenen Preis auf der zum Inventar gehörenden Ad Unit zustimmt (im Folgenden „Transaktion“). Die Abrechnung erfolgt nach Maßgabe der Ziffer 6.

3.2 The purchase of the Impression Opportunity by YOC requires, that the Partner, by using the VIS.X® Software, consents to the display of the respective Ads on the Ad Unit belonging to the Inventory at the price proposed by YOC (hereinafter “Transaction”). Invoicing shall be carried out in accordance with section 6.

4. Pflichten von YOC

4. Duties of YOC

4.1 Um die Ausführung der Service Order zu ermöglichen, wird YOC dem Partner Zugang zu der in der Service Order vereinbarten VIS.X® Software zur Verfügung stellen, worüber der Partner sein Inventar in die VIS.X® Plattform einbinden wird.

4.1 In order to allow for the performance of the Service Order, YOC shall provide the Partner with access to the VIS.X® Software as agreed in the Service Order, through which the Partner shall integrate its Inventory into the VIS.X® Platform.

4.2 YOC wird das Ausspielen von Ads durch Demand Partner anhand der von YOC im Rahmen der Service Order zur Verfügung gestellten Produkte ermöglichen und durchführen.

4.2 YOC shall allow for and perform the display of Ads by Demand Partners on the basis of the Products provided by YOC in connection with the Service Order.

4.3 YOC sperrt Demand Partner, die jugendgefährdend, pornografisch, rassistisch, diskriminierend, gewaltverherrlichend, wettbewerbs-, urheber-,

4.3 YOC blocks all Demand Partners, which are harmful to minors, pornographic, racist, discriminatory, glorifying violence, or violate competition law,



marken- oder medienrechtswidrig sind oder gegen sonstiges geltendes Recht verstoßen.

intellectual property law, trademark or media law, or any other applicable law.

4.4 YOC entscheidet nach eigenem Ermessen über die Auswahl von Demand Partnern und Ads. YOC wird auf Anfrage des Partners Ads oder Demand Partner sperren.

4.4 YOC may choose Demand Partners and Ads at its own discretion. YOC will block Ads or Demand Partners at the request of the Partner.

5. Pflichten des Partners

5. Duties of the Partner

5.1 Der Partner bindet alle relevanten (app-)ads.txt-Einträge, die YOC dem Partner zur Verfügung stellt und die für die Erfüllung des Vertrages notwendig sind, gemäß den einschlägigen IAB-Spezifikationen in der jeweils aktuellen Fassung in sein Inventar ein.

5.1 The Partner shall integrate all relevant (app-)ads.txt-entries, provided by YOC to the Partner and necessary for the performance of the agreement, in its Inventory, subject to the relevant IAB specifications in their latest version.

5.2 Der Partner stellt YOC die Sellers.json- und RTB Supply Chain Object-Informationen gemäß dem jeweils gültigen IAB-Standard zur Verfügung.

5.2 The Partner shall provide YOC with the Sellers.json and RTB Supply Chain Object information, subject to the IAB standard in their latest version.

5.3 Der Partner garantiert, Inhaber des für die vertragsgegenständliche Nutzung relevanten Inventars zu sein beziehungsweise über die erforderlichen Rechte zu verfügen.

5.3 The Partner guarantees to be the owner of the Inventory relevant for the contractual use or to have the necessary rights.

5.4 Der Partner wird bei Bedarf auf Aufforderung von YOC umgehend gegenüber Demand Partnern bestätigen, dass YOC berechtigt ist, das Inventar vertragsgemäß zu verwenden.

5.4 The Partner shall, on the request of YOC, confirm to Demand Partners without undue delay, that YOC is entitled to use the Inventory as provided for in the agreement.

5.5 Der Partner wird erforderliche Änderungen oder Anpassungen hinsichtlich vertragsrelevanter Integrationen und Konfigurationen aller in dieser Ziffer 5 erwähnten technischen Vorgaben gemäß der Weisung von YOC vornehmen. Handelt es sich um Änderungen oder Anpassungen, die für eine Veräußerung des Inventars zwingend erforderlich sind, wird der Partner diese Änderungen oder Anpassungen unverzüglich vornehmen.

5.5 The Partner shall make all necessary changes and updates regarding integrations and configurations, relevant to the agreement, to all technical specifications mentioned in this section 5 as instructed by YOC. If these changes and updates are imperative for the selling of the Inventory, the Partner shall make those changes and updates without undue delay.

5.6 Der Partner ist verpflichtet, YOC unverzüglich über Änderungen des Inventars, der Partnerdaten sowie über relevante Risiken in Bezug auf die Zusammenarbeit zwischen den Parteien zu informieren.

5.6 The Partner is obligated to inform YOC on any changes to the Inventory, to the Partner data and on relevant risks for the collaboration between the Parties without undue delay.

5.7 Der Partner räumt YOC ein widerrufliches, unentgeltliches Recht ein, Namen, Logos, Domains, sowie Spezifikationen des Inventars des Partners im Rahmen der Leistungs- und Vertragserfüllung sowie für Marketingzwecke zu nutzen. Das Recht bleibt über die Beendigung des Vertrages hinaus bestehen, sofern es nicht durch den Partner schriftlich widerrufen wird.

5.7 The Partner shall grant YOC a revocable right, free of charge, to use names, logos, domains and specifications of the Inventory of the Partner for the purpose of performing the services and the agreement and for marketing purposes. This right shall remain valid after the termination of this agreement, unless it is revoked in writing by the Partner.

6. Vergütung, Abrechnung und Zahlungsbedingungen

6. Remuneration, Billing and Payment Conditions

6.1 YOC wird an den Partner die jeweils vereinbarte Vergütung für die Transaktionen von zum Inventar gehörenden Ad Units zahlen (im Folgenden „Preis“).

6.1 YOC shall pay the Partner the agreed remuneration for those Transactions of Ad Units belonging to the Inventory (hereinafter “Price”).



6.2 YOC wird dem Partner monatlich bis zum einundzwanzigsten (21.) Werktag des Folgemonats eine Gutschrift in Höhe aller im Vormonat aufgezeichneten und die Bedingungen der Ziffer 6.3 erfüllenden Transaktionen ausstellen und per E-Mail zusenden. Die Gutschrift wird die Anzahl der erfolgreich zustande gekommenen Transaktionen, den durch die Transaktionen im Durchschnitt vereinbarten Preis und den sich daraus ergebenden Gesamtpreis aller enthaltenen Transaktionen beinhalten. Den errechneten Gesamtpreis wird YOC an den Partner entsprechend der in der Service Order definierten Zahlungsziele auszahlen.

6.3 Die Pflicht zur Zahlung der vereinbarten Vergütung entsteht nur, wenn folgende Bedingungen kumulativ erfüllt sind:

- a. das Ausspielen von Ads erfolgt auf einer Ad Unit des vertragsgegenständlichen Inventars;
- b. alle in Ziffer 5 dargelegten Kriterien, für die der Partner verantwortlich ist, sind erfüllt;
- c. der Traffic wird nicht durch YOC, einen entsprechenden Technologieanbieter oder den Demand Partner als Invalid Traffic (IVT) eingestuft, es sei denn der Partner kann nachweisen, dass der Traffic nicht IVT ist;
- d. die Ads werden unverändert und ohne Manipulation des Verhaltens oder der enthaltenen Tracker angezeigt und von der VIS.X® Plattform erfasst.

6.4 YOC wird auf Anfrage des Partners diesem Zugang zur eigenen Reporting-Plattform gewähren. Die Reporting-Plattform stellt dem Partner statistische Zwischeninformationen über die Umsatzentwicklung der VIS.X® Plattform zur Verfügung. Die auf der Reporting-Plattform angezeigten Zahlen sind nicht abschließend und dienen nur als Orientierung.

7. Vertragslaufzeit und Kündigung

7.1 Sofern nicht anders vereinbart, tritt der Vertrag an dem Datum in Kraft, an dem der Partner erstmalig beginnt, das Inventar an die VIS.X® Plattform zu übertragen, und wird auf unbestimmte Laufzeit geschlossen.

7.2 Die Parteien können den Vertrag mit einer Frist von drei (3) Monaten zum Ende des Monats schriftlich kündigen.

7.3 Das Recht zur außerordentlichen fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt von Ziffer 7.2 unberührt. Ein wichtiger Grund liegt dann vor, wenn der kündigenden Partei unter

6.2 YOC shall issue and send by email a monthly credit note to the Partner, until the twenty-first (21st) working day of the following month, in the amount of all Transactions recorded for the previous month fulfilling the conditions of section 6.3. The credit note shall include the number of successfully realized Transactions, the average Price agreed upon for these Transactions and the total Price calculated from all included Transactions. YOC shall pay the total Price calculated to the Partner on the basis of the payment term as defined in the Service Order.

6.3 The duty to pay the agreed remuneration shall only arise, where all the following conditions are met:

- a. the Ads are displayed on an Ad Unit of Inventory subject to this agreement;
- b. all criteria of section 5, for which the Partner is responsible, are met;
- c. the Traffic is not classified as Invalid Traffic (IVT) by YOC, a corresponding technology provider or the Demand Partner, unless the Partner can prove, that the Traffic is not IVT;
- d. the Ads are displayed unchanged and without manipulation of the behavior or the Tracker included, and captured by the VIS.X® Platform.

6.4 YOC shall provide the Partner with access to its own reporting platform. The reporting platform provides the Partner with statistical interim information on the revenue performance of the VIS.X® Platform. The data on the reporting platform are not exhaustive and are only for guidance purposes.

7. Term and Termination

7.1 Unless otherwise agreed, this agreement shall come into effect on the date of first transfer of Inventory to the VIS.X® Platform by the Partner and shall remain in effect indefinitely.

7.2 The Parties may terminate this agreement in writing with a notice period of three (3) months to the end of the month.

7.3 The right to extraordinary termination without notice for good cause remains unaffected by section 7.2. Good cause exists when the terminating Party cannot reasonably be expected to continue



Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls und unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum Ablauf einer Kündigungsfrist oder einer vereinbarten Beendigung nicht zumutbar ist. Insbesondere liegt ein wichtiger Grund für die kündigende Partei dann vor, wenn

- a. die jeweils andere Partei einen wesentlichen Verstoß gegen ihre Verpflichtungen aus der Service Order begeht (die Nichteinhaltung der Zusicherungen, Garantien und Verpflichtungen aus Ziffer 5 dieses SPA stellt zu jeder Zeit einen wesentlichen Verstoß gegen den Vertrag dar), ein Konkurs- oder sonstiges Insolvenzverfahren von oder gegen die jeweils andere Partei beantragt wird, oder wenn ein Antrag auf Bestellung eines Konkursverwalters für die jeweils andere Partei gestellt wird, oder wenn die jeweils andere Partei eine Abtretung zugunsten eines Gläubigers vornimmt, der nicht in der Lage ist, seine Schulden bei Fälligkeit regelmäßig zu begleichen, oder seine Geschäftstätigkeit im Rahmen des normalen Geschäftsbetriebs einstellt; oder
- b. der Partner die Spezifikationen oder das Material des Inventars ändert, aktualisiert oder modifiziert und YOC diesen Änderungen, Aktualisierungen oder Modifikationen nicht nachkommen kann, oder der Partner YOC nicht darüber informiert hat. In diesem Fall gilt das Kündigungsrecht ausschließlich für YOC.

7.4 Nach Kündigung der Service Order wird YOC das Inventar des Partners aus der VIS.X® Plattform entfernen. Der Partner wird jegliche bei ihm eingesetzte VIS.X® Software entfernen und etwaige Zugangsdaten löschen. Sofern eine sofortige Entfernung nicht möglich ist, können die Parteien eine Übergangsphase von bis zu 14 Tagen vereinbaren, um die zügige Beendigung der Zusammenarbeit zu erleichtern.

7.5 Etwaige zum Zeitpunkt der Beendigung bestehende Ansprüche des Partners gegen YOC auf Auszahlung der Vergütung hat der Partner YOC unverzüglich schriftlich mitzuteilen. Etwaige Zahlungsansprüche des Partners gegen YOC verjähren spätestens ein Jahr ab Beginn der Verjährungsfrist. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

8. Geistiges Eigentum

Im Rahmen der Durchführung der Service Order wird YOC dem Partner Software, Zugang zu Benutzeroberflächen, Plattformen, Software Development Kits oder Komponenten zur Verfügung stellen, die von YOC entwickelt oder lizenziert

the contractual relationship until the expiry of a notice period or an agreed termination, taking into account the circumstances of the individual case and weighing of the interests of both Parties. In particular, good cause exists for the terminating Party if:

- a. the other Party has substantially violated its duties under the Service Order (the non-compliance with assurances, guarantees and obligations under section 5 of this SPA does constitute a substantial violation of the agreement), insolvency or liquidation proceedings are filed by or against the other Party, or an application for the appointment of a liquidator is filed for the other Party, or the other Party makes an assignment to the benefit of a creditor, who is regularly not able to pay its debts when due, or ceases its commercial activities within the context of usual business operations; or
- b. the Partner changes, updates or modifies the specifications or material of the Inventory and YOC is not able to comply with these changes, updates or modifications, or the Partner did not inform YOC thereon. In this case, the right to termination applies exclusively to YOC.

7.4 After termination of the Service Order, YOC shall remove the Inventory of the Partner from the VIS.X® Platform. The Partner shall remove any and all VIS.X® Software used and delete any access data. Where an immediate removal is not possible, the Parties may agree on a transitional period of up to 14 days, in order to facilitate the swift termination of the collaboration.

7.5 The Partner shall notify YOC in writing of any outstanding claims of the Partner against YOC to payment of the remuneration at the time of termination. Any claims to payment of the Partner against YOC shall be barred one year after the beginning of the limitation period. For all other purposes the statutory provisions on limitation apply.

8. Intellectual Property

In the context of the performance of the Service Order, YOC shall provide the Partner with software, access to user interfaces, platforms, software development kits or components, developed or licensed by YOC (including the



wurden (einschließlich der VIS.X® Plattform, VIS.X® Software und der jeweiligen Komponenten, im Folgenden als „Software“ bezeichnet). YOC gewährt dem Partner und seinen angeschlossenen Partnern eine nicht exklusive, nicht unterlizenzierbare Lizenz zur Nutzung der Software. Diese Lizenz dient ausschließlich dem Zweck, die Erfüllung des Vertrages zu ermöglichen. Weder der Partner noch die ihm angeschlossenen Supply Partner dürfen die Software kopieren, verändern, vertreiben, verkaufen oder vermieten oder den Quellcode eines Teils der Software extrahieren. Der Partner darf keine YOC-Urheberrechtsvermerke, Markenzeichen oder andere Eigentumsvermerke, die an der Software oder ihren Komponenten oder der Dokumentation angebracht oder darin enthalten sind, entfernen, unkenntlich machen oder verändern.

VIS.X® Plattform, VIS.X® Software and the respective components, hereinafter referred to as “Software”). YOC grants the Partner and its affiliated partners a non-exclusive, non-sublicensable license to use the Software. This license exclusively serves the purpose of performing this agreement. Neither the Partner nor its affiliated Supply Partners may copy, alter, distribute, sell or rent, or extract the code of part or in full of the Software. The Partner may not remove, disguise, or alter any intellectual property marks, trademarks or other indication of ownership, attached to or included in the Software or its components or the documentation.

9. Datenschutz

Die Durchführung der Service Order erfordert die Verarbeitung einer oder mehrerer Datenkategorien von Nutzern, die unter die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) fallen können. Die Parteien werden ein gesondertes Joint Controller Agreement (JCA) abschließen, um die Bedingungen für die Datenverarbeitung gemäß der DSGVO festzulegen.

9. Data Protection

The performance of the Service Order requires the processing of one or more data categories of users, possibly falling within the scope of the General Data Protection Regulation (GDPR). The Parties shall conclude a separate Joint Controller Agreement (JCA), to define the conditions of the data processing pursuant to the GDPR.

10. Vertraulichkeit

10.1 Die Parteien verpflichten sich, alle vertraulichen Informationen, die ihnen im Zusammenhang mit der Service Order während ihrer Laufzeit und nach ihrer Beendigung oder ihrem Auslaufen offenbart oder auf andere Weise übermittelt wurden, geheim zu halten und nur zum Zweck der Durchführung der Service Order zu verwenden. Unter vertraulichen Informationen sind Informationen zu verstehen, die sich auf die Parteien beziehen, die entweder ausdrücklich als vertraulich gekennzeichnet wurden oder nicht öffentlich bekannt gemacht wurden und deren Offenlegung einer der Parteien Schaden jeglicher Art zufügen könnte.

10. Confidentiality

10.1 The Parties are obligated to keep confidential and only use for the performance of the Service Order all confidential information disclosed or otherwise conveyed to them in connection with the Service Order during its term or after its termination or its expiry. Confidential information is all information, which pertains to the Parties, is either expressly marked as confidential or has not been made public, and the disclosure of which may be detrimental to one of the Parties in any way.

10.2 Der Begriff "vertrauliche Informationen" umfasst insbesondere:

- a. alle Daten und Informationen, Unterlagen und Materialien über Investitionen, Projekte, Konzepte und Geschäftsvorhaben, die von den Parteien geplant oder durchgeführt werden, sowie alle Daten und Informationen über Maßnahmen, die von den Parteien in diesem Zusammenhang getroffen werden;
- b. personenbezogene Daten (im Sinne der DSGVO);
- c. alle Informationen, die sich auf die Parteien beziehen, unabhängig von ihrer Art, ihrem Umfang und ihrer Entwicklungsmethode, einschließlich aller Informationen technologischer, kommerzieller, marketingbezogener, rechtlicher,

10.2 The term “confidential information” especially includes:

- a. all data and information, documentation and materials on investments, projects, concepts and business plans, which are planned or executed by the Parties, as well as all data and information on measures taken in this context;
- b. personal data (pursuant to the GDPR);
- c. all information relating to the Parties, regardless of their type, extent and method of development, including all technological, commercial, marketing, legal, financial, organizational, KnowHow- or similar information, which



- finanzieller, organisatorischer, Know-how- oder ähnlicher Art, die einen wirtschaftlichen Wert haben, auch wenn diese Informationen in keiner Weise als geschützt gekennzeichnet sind oder mündlich mitgeteilt wurden;
- d. alle Inhalte, die sich auf die gegenwärtigen und zukünftigen Vertragspartner und Geschäftspartner der Parteien beziehen, unabhängig von ihrer Art, ihrem Umfang und ihrer Entwicklungsmethode, einschließlich aller Inhalte technologischer, kommerzieller, marketingbezogener, rechtlicher, finanzieller, organisatorischer, Know-how- oder ähnlicher Art;
- e. alle Inhalte in Bezug auf individuelle Konditionen und kommerzielle Angebote sowie die Höhe der von den Parteien in den Beziehungen zwischen den Parteien angewandten Rabatte oder gegenseitigen Vergütungen;
- f. alle Inhalte, die den Parteien direkt von Einrichtungen (Dritten) zur Verfügung gestellt werden, wenn sie mit der laufenden oder geplanten Zusammenarbeit der Parteien in Zusammenhang stehen, unabhängig von ihrer Art, ihrem Umfang und ihrer Entwicklungsmethode.
- 10.3 Bestehen bei einer der Parteien Zweifel, ob eine bestimmte Information als vertrauliche Information zu betrachten ist, ist die Partei vor einer Offenlegung an unberechtigte Dritte verpflichtet, die Vertraulichkeit durch die andere Partei in Textform bestätigen zu lassen.
- 10.4 Die in dieser Klausel genannten Verpflichtungen der Parteien gelten auch für ihre Angestellten, Berater, Vertreter, Auftragnehmer und sämtliche Personen, die Zugang zu vertraulichen Informationen haben.
- 10.5 Diese Vertraulichkeitsvereinbarung bleibt auch für einen Zeitraum von zwei Jahren nach Beendigung der Service Order gültig.
- 10.6 Nicht als vertrauliche Informationen gelten Informationen, von denen die Partei, die sie erhalten oder offengelegt hat, nachweisen kann, dass sie (a) ihr vor Offenlegung durch die andere Partei bereits bekannt waren; (b) die Informationen ohne Rückgriff auf oder Verwendung von Informationen der anderen Partei selbstständig entwickelt hat; (c) die Information von Dritten rechtmäßig erhalten hat, die nach ihrer Kenntnis gegenüber der andere Partei nicht zur Geheimhaltung verpflichtet waren; (d) ihr oder der Öffentlichkeit ohne Verstoß gegen diese Bestimmungen oder gegen sonstige zum Schutz der Geschäftsgeheimnisse der anderen Partei bestehenden Vorschriften bekannt wurden; (e) aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen oder
- has economic value, regardless of whether it is marked or communicated as protected.
- d. all contents, pertaining to current or future contractual or business partners of the Parties, regardless of their type, extent, and method of development, including all technological, commercial, marketing, legal, financial, organizational, know-how or similar information;
- e. all contents regarding individual conditions and commercial offers as well as the rate of discounts or amount of mutual remunerations applied by the Parties in their mutual relationship;
- f. all contents provided directly to the Parties by institutions (third parties), if they are connected to the ongoing or planned collaboration of the Parties, regardless of their type, extent or method of development.
- 10.3 If one of the Parties is in doubt, whether certain information must be considered as confidential information, that Party shall request a confirmation of the confidentiality in text form.
- 10.4 The obligations of the Parties in this section shall also apply to their employees, advisers, representatives, contractors, and all other persons with access to confidential information.
- 10.5 This confidentiality agreement shall remain in effect for a period of two years after the termination of the Service Order.
- 10.6 Information is not considered confidential information, if the Party receiving or disclosing that information can prove, that (a) the information was already known to it; (b) the information was autonomously developed by it without applying or using information of the other Party; (c) the information was disclosed legally by third parties, which were not, to the knowledge of the Party, bound to secrecy vis-à-vis the other Party; (d) the information was already public or private knowledge without violation of this provision or other provisions for the protection of trade secrets of the other Party; (e) the information must be disclosed on the basis of statutory duties or official or judicial order. In the last case, the Party receiving



behördlicher oder gerichtlicher Anordnung offen zu legen sind. In letztgenanntem Fall hat die Partei, die die Informationen erhalten hat, vor ihrer Offenlegung gegenüber Dritten die andere Partei unverzüglich zu informieren.

the information, shall inform the other Party, prior to its disclosure, without undue delay.

11. Haftung

11.1 Unbeschränkte Haftung: YOC haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie nach Maßgabe des Produkthaftungsgesetzes. Für leichte Fahrlässigkeit haftet YOC bei Schäden die aus der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit von Personen stammen unbeschränkt.

11.2 Im Übrigen gilt folgende beschränkte Haftung: Bei leichter Fahrlässigkeit haftet YOC nur im Falle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Partner regelmäßig vertrauen darf („Kardinalpflicht“). Die Haftung für die leicht fahrlässige Verletzung einer Kardinalspflicht ist der Höhe nach beschränkt auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren Schäden, mit deren Entstehung typischerweise gerechnet werden muss. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch zugunsten der Erfüllungsgehilfen von YOC.

11. Liability

11.1 Unlimited liability: YOC shall be liable without limitation for willful intent and gross negligence and as provided for in the German Product Liability Act (Produkthaftungsgesetz). YOC shall be liable without limitation for slight negligence in the event of damage resulting from injury to life, limb and health of a person.

11.2 In any other case, the following limitation of liability shall apply: In case of slight negligence, YOC shall only be liable for breach of a material contractual obligation, the fulfillment of which is essential for the proper execution of the contract and on the observance of which the Partner may regularly rely (“cardinal obligation”). The liability for the slightly negligent breach of a cardinal obligation is limited to damages, foreseeable at the time of conclusion of the agreement, and the occurrence of which must typically be expected. This limitation of liability also applies for vicarious agents of YOC.

12. Freistellung

12.1 Der Partner verpflichtet sich, YOC, seine kooperierenden Unternehmen, Beauftragten und Demand Partner von allen Ansprüchen und Verbindlichkeiten Dritter freizustellen, die sich aus der Verletzung eines Teils der Service Order durch den Partner ergeben. Demand Partner, die die VIS.X® Plattform nutzen, und alle direkten oder indirekten, ganz oder teilweise im Besitz von YOC befindlichen Tochtergesellschaften und/oder Holdinggesellschaften sind Drittbegünstigte dieser Freistellung.

12.2 Vorbehaltlich Ziffer 11.1 dieses SPA erklärt sich YOC damit einverstanden, den Partner schadlos zu halten und ihn von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die sich aus der Verletzung eines Teils der Service Order nachweislich durch YOC ergeben.

12. Indemnification

12.1 The Partner is obligated to indemnify YOC, its cooperating companies, agents and Demand Partners of all claims and obligations from third parties, arising from a breach of part of the Service Order by the Partner. Demand Partners, using the VIS.X® Platform, and all subsidiaries directly or indirectly, fully or partially controlled by YOC and/or holdings are third party beneficiaries of this indemnification clause.

12.2 Subject to section 11.1 of this SPA, YOC agrees to indemnify the Partner of all claims from third parties, demonstrably based in a breach of part of the Service Order by YOC.

13. Höhere Gewalt

13.1 Die Parteien haben die Nichterfüllung oder nicht ordnungsgemäße Erfüllung der sich aus dem Vertrag ergebenden Verpflichtungen, die infolge von Umständen eingetreten sind, auf die sie keinen Einfluss haben, das heißt von Umständen, die sie nicht kannten und nicht vorhersehen konnten oder die sie trotz größter Sorgfalt nicht verhindern konnten, insbesondere aufgrund von Änderungen

13. Force Majeure

13.1 The Parties are not responsible for the non-performance or improper performance of obligations arising from this agreement due to circumstances out of their control, i.e. circumstances, which they did not and could not foresee, or which they could not have prevented even with the utmost diligence, especially changes in foreign or domestic law, decree or the absence of

in- oder ausländischer Vorschriften, Erlass oder Nichterlass einschlägiger Entscheidungen von Behörden, Naturkatastrophen, Kriegen, Unruhen, Straßenblockaden, Streiks („höhere Gewalt“) nicht zu vertreten.

- 13.2 Die Partei, die sich auf höhere Gewalt beruft, um sich ihrer Leistungspflicht zu entziehen, ist verpflichtet, die andere Partei unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von sieben Werktagen nach Eintritt des Ereignisses höherer Gewalt über den Eintritt dieser Umstände und deren Ursache zu unterrichten und alle damit zusammenhängenden Informationen zu übermitteln, einschließlich der Dokumentation und Begründung des Zusammenhangs zwischen höherer Gewalt und der Nichterfüllung oder nicht ordnungsgemäßen Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen, es sei denn, eine solche Unterrichtung ist objektiv unmöglich.

14. Schlussbestimmungen

- 14.1 Dieses SPA und die Service Order nebst Anlagen bilden den gesamten Vertrag. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und Ergänzungen der Vertragsunterlagen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch in Bezug auf eine Änderung der Schriftformerfordernis dieser Klausel.
- 14.2 Falls einzelne Bestimmungen dieses SPA unwirksam oder undurchsetzbar sind oder werden, so hat dies keine Auswirkung auf die Wirksamkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen.
- 14.3 Die Service Order unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 14.4 Als Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag wird der Sitz von YOC beziehungsweise der Tochtergesellschaft von YOC, mit der die Service Order geschlossen wird, vereinbart.
- 14.5 Zur Auslegung des Vertrages ist allein die deutsche Version maßgeblich. Die englische Version wird nur zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt.

Stand: August 2024

an official order, a natural disaster, war, riots, blockades, strikes (“force majeure”).

- 13.2 The Party, invoking force majeure in order to abrogate its duty to perform the contract, shall inform the other Party without undue delay, but no later than seven working days after the occurrence of the force-majeure event, on the occurrence of those circumstances and their causes and provide all related information, including the documentation of and the reasons for the link between the force majeure and the non- or improper performance of contractual obligations, unless such an information is objectively impossible.

14. Final Provisions

- 14.1 This SPA and the Service Order including the annexes form the agreement in its entirety. No verbal collateral agreements exist. Changes and amendments to the contractual documents must be in writing. This applies also to changes of the aforementioned requirement.
- 14.2 If individual provisions of this SPA are or become invalid or non-enforceable, that shall have no effect on the validity and enforceability of the other provisions.
- 14.3 The Service Order shall be governed by the laws of the Federal Republic of Germany, excluding the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.
- 14.4 Place of jurisdiction for all disputes arising from or in connection with this agreement is at the headquarters of YOC or the subsidiary of YOC, with which the Service Order is concluded.
- 14.5 Only the German version shall be authoritative for the interpretation of the contract. The English version is provided solely for convenience.

Version: August 2024